2023 年 2 月 2 日
MARINESS 株式会社

ドラッグマガジン主催 第 35 回「ヒット商品賞・話題商品賞」にて
「マリネスプロテイン」がヒット商品賞を受賞

MARINESS 株式会社は、P2C Studio 株式会社との協働によるプロダクト「MARINESS Protein（マリネスプロテイン）」がドラッグマガジン主催 第 35 回「ヒット商品賞・話題商品賞」にて、「ヒット商品賞(健康食品・サプリメント部門)　優秀賞」を受賞いたしました。
みなさまのご愛顧に感謝申し上げます。

■MARINESS Protein について

マリネスプロテインは、ホエイとソイの W プロテイン、1 日分のビタミン 11 種類配合※、乳酸菌 100 億個（1 回摂取量 22g 中）など、タンパク質補給に加えサプリメント視点も取り入れたオールインワン発想の健康食品です。

■商品詳細

【容量/販売価格】

約 31 回分（682g）5,580 円（税込）

約 14 回分（308g）2,780 円（税込）

【フレーバー】

リッチチョコレート、バナナ 、苺ミルク、ロイヤルミルクティー、抹茶ラテ、ブルーベリーヨーグルト

【商品特長】

・５つの不使用：グルテン、人工甘味料、人工着色料、砂糖、保存料

・ホエイとソイの W プロテイン

・タンパク質量：13g（1 回摂取量 22g 中）

・1 日分のビタミン 11 種類配合（1 回 22g あたり）

・乳酸菌 100 億個（1 回 22g あたり）、生きて腸まで届く乳酸菌を含む 23 種類の乳酸菌・ビフィズス菌
・ダイエットラインとビューティーラインの 2 ライン展開で、コンセプト成分としてダイエットラインには EAA（必須アミノ酸）や MCT（中鎖脂肪酸）、ビューティーラインにはコラーゲンペプチドやヒアルロン酸を配合
・パッケージ：インテリアに馴染むスタイリッシュなデザイン

■宅トレブランド「MARINESS」について

「**MARINESS**」 は「**もっと自分を好きになる**」を応援するために生まれた宅トレブランドです。
「楽しく健康的な生活が、皆さんの 1 番近くにあって欲しい。」そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、機能性とオシャレさを兼ね備えたアパレル、プロテインなどの健康食品の開発も手がけています。高い機能性とデザイン性により、出しっぱなしにしていても心地よい宅トレグッズなど、お家での運動がより身近で、続けやすくなるプロダクトをお届けします。誰の目も気にせず、いつでも、おうちで、のびのびと。そんな健康的な生活で、みなさんがもっと「自分のことを好き」になれますように。
◇MARINESS 公式オンラインストア
https://mariness.jp/
◇MARINESS 公式 Instagram
https://www.instagram.com/mariness_official/
◇MARINESS 公式 Twitter
https://twitter.com/mariness_jp
◇YouTube チャンネル「Marina Takewaki」
https://www.youtube.com/c/MarinaTakewaki

■MARINESS 株式会社

MARINESS 株式会社は「宅トレを当たり前の世界に」をミッションに掲げる宅トレブランド「MARINESS」を運営。宅トレを通じて「もっと自分を好きになる」人々を増やしていく為のトレーニンググッズや健康食品の企画、販売など様々な事業を展開。
名称　　：MARINESS 株式会社
設立　　：2021 年 9 月
代表者　　：代表取締役社長　竹脇 陸
所在地　　：東京都港区六本木 7 丁目 7 番 7 号トライセブンロッポンギ 8 階
事業内容　：トレーニンググッズや健康食品の企画、デザイン、販売

HP　　：https://corp.mariness.jp/

■P2C Studio 会社概要

名称　　：P2C Studio 株式会社
設立　　：2021 年 6 月
代表者　　：代表取締役社長　重本　隆之/代表取締役副社長　大道　友樹
所在地　　：東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 1 号　ミッドタウン・タワー28 階
株主　　：UUUM 株式会社　（100％出資連結子会社）
事業内容　：P2C 事業、オリジナルグッズ事業、ライセンス事業、EC 運営事業
HP　　：https://p2cstudio.com/

P2C Studio は P2C(Person to Consumer, PtoC)領域において「ヒトを起点としたブランドづくり、モノづくり」を実現するプロフェッショナルカンパニー。ブランド、グッズ、ライセンス、デジタルコンテンツ等の多様なモノづくりと、クリエイターの情報発信力を最大化する統合マーケティングコミュニケーション及び EC・店舗販売等を戦略的に展開。