2023 年 1 月 10 日
MARINESS 株式会社

累計販売数 35 万個突破（※）のマリネスプロテインに新フレーバーが登場！
「黒ごまきな粉フレーバー」が数量限定にて 1/10（火）より順次発売

MARINESS 株式会社は、P2C Studio 株式会社との協働によるプロダクト「MARINESS Protein（マリネスプロテイン）」の新フレーバー「黒ごまきな粉フレーバー」を数量限定にて 2023 年 1 月 10 日（火）より MARINESS 公式オンラインストア、全国の生活雑貨専門店ロフト店舗(※一部店舗を除く)およびロフトネットストアにて順次販売開始いたします。
（※）2022 年 12 月 15 日時点　（出荷ベース・自社データ）

■商品概要
ボディメイクをサポートするダイエットラインの「黒ごまきな粉フレーバー」は、黒ごまの香ばしさときな粉の優しい味わいが特徴です。マリネスプロテインは、今回新たに登場するフレーバーを加え、全 7 フレーバーでの展開となります。

■商品詳細
【容量/販売価格】
約 14 回分（308g）/2,780 円（税込）

【新フレーバー】
黒ごまきな粉

【既存フレーバー】
リッチチョコレート、バナナ 、苺ミルク、ロイヤルミルクティー、抹茶ラテ、ブルーベリーヨーグルト

【商品特長】
・５つの不使用：グルテン、人工甘味料、人工着色料、砂糖、保存料
・ホエイとソイの W プロテイン
・タンパク質量：13g（1 回摂取量 22g 中）
・1 日分のビタミン 11 種類配合（1 回 22g あたり）

・乳酸菌 100 億個（1 回 22g あたり）、生きて腸まで届く乳酸菌を含む 23 種類の乳酸菌・ビフィズス菌
・ダイエットラインとビューティーラインの 2 ライン展開で、コンセプト成分としてダイエットラインには EAA（必須アミノ酸）や MCT（中鎖脂肪酸）、ビューティーラインにはコラーゲンペプチドやヒアルロン酸を配合
・パッケージ：インテリアに馴染むスタイリッシュなデザイン

■新フレーバー販売について
販売開始：2023 年 1 月 10 日（火）より順次販売開始
販売場所：MARINESS 公式オンラインストア、全国の生活雑貨専門店ロフト店舗(※一部店舗を除く)およびロフトネットストア
https://www.loft.co.jp/shop_list/
https://www.loft.co.jp/store/

■宅トレブランド「MARINESS」について
「**MARINESS**」 は「**もっと自分を好きになる**」を応援するために生まれた宅トレブランドです。
「楽しく健康的な生活が、皆さんの 1 番近くにあって欲しい。」そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、機能性とオシャレさを兼ね備えたアパレル、プロテインなどの健康食品の開発も手がけています。高い機能性とデザイン性により、出しっぱなしにしていても心地よい宅トレグッズなど、お家での運動がより身近で、続けやすくなるプロダクトをお届けします。誰の目も気にせず、いつでも、おうちで、のびのびと。そんな健康的な生活で、みなさんがもっと「自分のことを好き」になれますように。
◇MARINESS 公式オンラインストア
https://mariness.jp/
◇MARINESS 公式 Instagram
https://www.instagram.com/mariness_official/
◇MARINESS 公式 Twitter
https://twitter.com/mariness_jp
◇YouTube チャンネル「Marina Takewaki」
https://www.youtube.com/c/MarinaTakewaki

■MARINESS 株式会社

MARINESS 株式会社は「宅トレを当たり前の世界に」をミッションに掲げる宅トレブランド「MARINESS」を運営。宅トレを通じて「もっと自分を好きになる」人々を増やしていく為のトレーニンググッズや健康食品の企画、販売など様々な事業を展開。

名称　　：MARINESS 株式会社
設立　　：2021 年 9 月
代表者　　：代表取締役社長　竹脇 陸
所在地　　：東京都港区六本木 7 丁目 7 番 7 号トライセブンロッポンギ 8 階
事業内容　：トレーニンググッズや健康食品の企画、デザイン、販売
HP　　：https://corp.mariness.jp/

■P2C Studio 株式会社

名称　　：P2C Studio 株式会社
設立　　：2021 年 6 月
代表者　　：代表取締役社長 重本 隆之/代表取締役副社長 大道 友樹
所在地　　：東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 1 号 ミッドタウン・タワー28 階
株主　　：UUUM 株式会社 （100％出資連結子会社）
事業内容　：P2C 事業、オリジナルグッズ事業、ライセンス事業、EC 運営事業
HP　　：https://p2cstudio.com/

P2C Studio は P2C(Person to Consumer, PtoC)領域において「ヒトを起点としたブランドづくり、モノづくり」を実現するプロフェッショナルカンパニー。ブランド、グッズ、ライセンス、デジタルコンテンツ等の多様なモノづくりと、クリエイターの情報発信力を最大化する統合マーケティングコミュニケーション及び EC・店舗販売等を戦略的に展開。