2022 年 3 月 2 日
MARINESS 株式会社

竹脇まりな監修ブランド「MARINESS」の「マリネスプロテイン」、新フレーバー販売開始！

2 時間で販売数 1 万個突破した大好評「マリネスプロテイン」が全 6 フレーバーに。

「抹茶ラテ」「ブルーベリーヨーグルト」が登場！

2022 年 3 月 2 日（水）販売開始

MARINESS 株式会社及び P2C Studio 株式会社の協働の取り組みで進めているプロダクトライン「MARINESS Protein（マリネスプロテイン）」は、新フレーバー「抹茶ラテ」と「ブルーベリーヨーグルト」を 2022 年 3 月 2 日（水）20 時より、MARINESS 公式 EC サイトで販売開始します。

マリネスプロテインは、ホエイとソイの W プロテイン、1 日分のビタミン 11 種類配合※、乳酸菌 100 億個（1 回摂取量 22g 中）など、タンパク質補給に加えサプリメント視点も取り入れたオールインワン発想の健康食品です。

※ビタミン A、ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン B6、ビタミン B12、ビタミン C、ビタミン D、ビタミン E、ナイアシン、パントテン酸、葉酸

▲マリネスプロテイン　左から抹茶ラテ、ブルーベリーヨーグルト

■商品概要

キレイをサポートするビューティーラインの「抹茶ラテ」は、抹茶の風味を感じながら牛乳のラテ感により飲みやすい味となっています。ボディメイクをサポートするダイエットラインの「ブルーベリーヨーグルト」は、ブルーベリーの果実感とヨーグルトの柔らかな酸味のバランスにこだわっています。マリネスプロテインは、今回新たに登場する 2 種類のフレーバーを加えた、6 フレーバーでの展開となります。

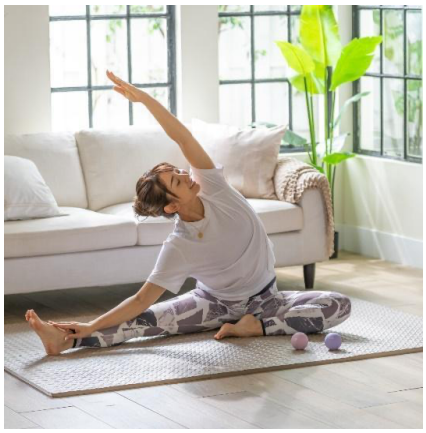
■「マリネスプロテイン」商品概要詳細

【容量/販売価格】31 回分（682g）5,580 円（税込）
14 回分（308g）2,780 円（税込）
【新フレーバー】抹茶ラテ、ブルーベリーヨーグルト
【既存フレーバー】リッチチョコレート、バナナ 、苺ミルク、ロイヤルミルクティー
【商品特長】
・５つの不使用：グルテン、人工甘味料、人工着色料、砂糖、保存料
・ホエイとソイの W プロテイン
・タンパク質量：13g（1 回摂取量 22g 中）
・1 日分のビタミン 11 種類配合（1 回 22g あたり）
・乳酸菌 100 億個（1 回 22g あたり）、生きて腸まで届く乳酸菌を含む 23 種類の乳酸菌・ビフィズス菌
・ダイエットラインとビューティーラインの 2 ライン展開で、コンセプト成分として

ダイエットラインには EAA（必須アミノ酸）や MCT（中鎖脂肪酸）、ビューティーラインにはコラーゲンペプチドやヒアルロン酸を配合
・パッケージ：インテリアに馴染むスタイリッシュなデザイン

■新フレーバー発売について
販売開始：2022 年 3 月 2 日（水）20 時
販売場所：MARINESS 公式 EC サイト https://mariness.jp/

■About MARINESS



～暮らしに FIT する身体作りを～

「**MARINESS**」は「**もっと自分を好きになる**」を応援するために生まれた宅トレブランドです。

「楽しく健康的な生活が、皆さんの 1 番近くにあって欲しい。」そんな想いで、インテリアに調和するお洒落なデザインの宅トレグッズをはじめ、プロテインなどの健康食品の開発も手がけています。

高い機能性とデザイン性により、出しっぱなしにしていても心地よい宅トレグッズ・健康食品など、お家での運動がより身近で、続けやすくなる商品をお届けします。
誰の目も気にせず、いつでも、おうちで、のびのびと。
そんな健康的な生活で、みなさんがもっと「自分のことを好き」になれますように。

◇MARINESS 公式 EC サイト
https://mariness.jp/
◇MARINESS 公式 Instagram
https://www.instagram.com/mariness_official/
◇YouTube チャンネル「Marina Takewaki」
https://www.youtube.com/c/MarinaTakewaki

■MARINESS 株式会社
MARINESS 株式会社は「宅トレを当たり前の世界に」をミッションに掲げる宅トレブランド「MARINESS」を運営。宅トレを通じて「もっと自分を好きになる」人々を増やしていく為のトレーニンググッズや健康食品の企画、販売など様々な事業を展開。

名称　　：MARINESS 株式会社
設立　　：2021 年 9 月

代表者　　：代表取締役社長　竹脇 陸
所在地　　：東京都港区六本木 7 丁目 7 番 7 号トライセブンロッポンギ 8 階
事業内容　：トレーニンググッズや健康食品の企画、デザイン、販売
HP　　：https://corp.mariness.jp/

■P2C Studio 会社概要

P2C Studio は P2C（Person to Consumer, PtoC）領域において「ヒトを起点としたブランドづくり、モノづくり」を実現するプロフェッショナルカンパニー。ブランド、グッズ、ライセンス、デジタルコンテンツ等の多様なモノづくりと、クリエイターの情報発信力を最大化する統合マーケティングコミュニケーション及び EC・店舗販売等を戦略的に展開。

名称　　：P2C Studio 株式会社
設立　　：2021 年 6 月
代表者　　：代表取締役社長 重本 隆之/代表取締役副社長 大道 友樹
所在地　　：東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 1 号 ミッドタウン・タワー28 階
株主　　：UUUM 株式会社 （100%出資連結子会社）
事業内容　：P2C 事業、オリジナルグッズ事業、ライセンス事業、EC 運営事業
HP　　：https://p2cstudio.com/